



PERSOL

Work, and Smile for Donation 実証実験結果報告書

パーソル 総合研究所

2021.11

はじめに

本研究では、オフィスに勤務する従業員一人ひとりの前向きなはたらく姿勢を引き出すと同時に、企業による社会貢献活動を行うシステムとして、「はたらく人の笑顔」と「寄付行為」を取り入れた笑顔計測機（Work, and Smile for Donation-system※）を開発した。さらに、笑顔計測機が組織マネジメントとしての介入効果を期待できるものであるか、下記の仮説を立て、実証実験を行った。

仮説 1 : 笑顔計測機は、従業員に寄付という社会貢献をした実感をもたらすことができる

**仮説 2 : 笑顔計測機は、笑顔を作ることで、従業員の心を前向きにすることができ、
組織活性化につながる**

※笑顔計測機は、クワジット株式会社が提供するIoH（Internet of Happiness）プラットフォーム、およびSmile Magicソリューション、ソニー株式会社が開発した顔画像認識技術を利用。なお、画像データは保存されず、測定の基準となるデータおよび結果のみが保存される。

調査概要

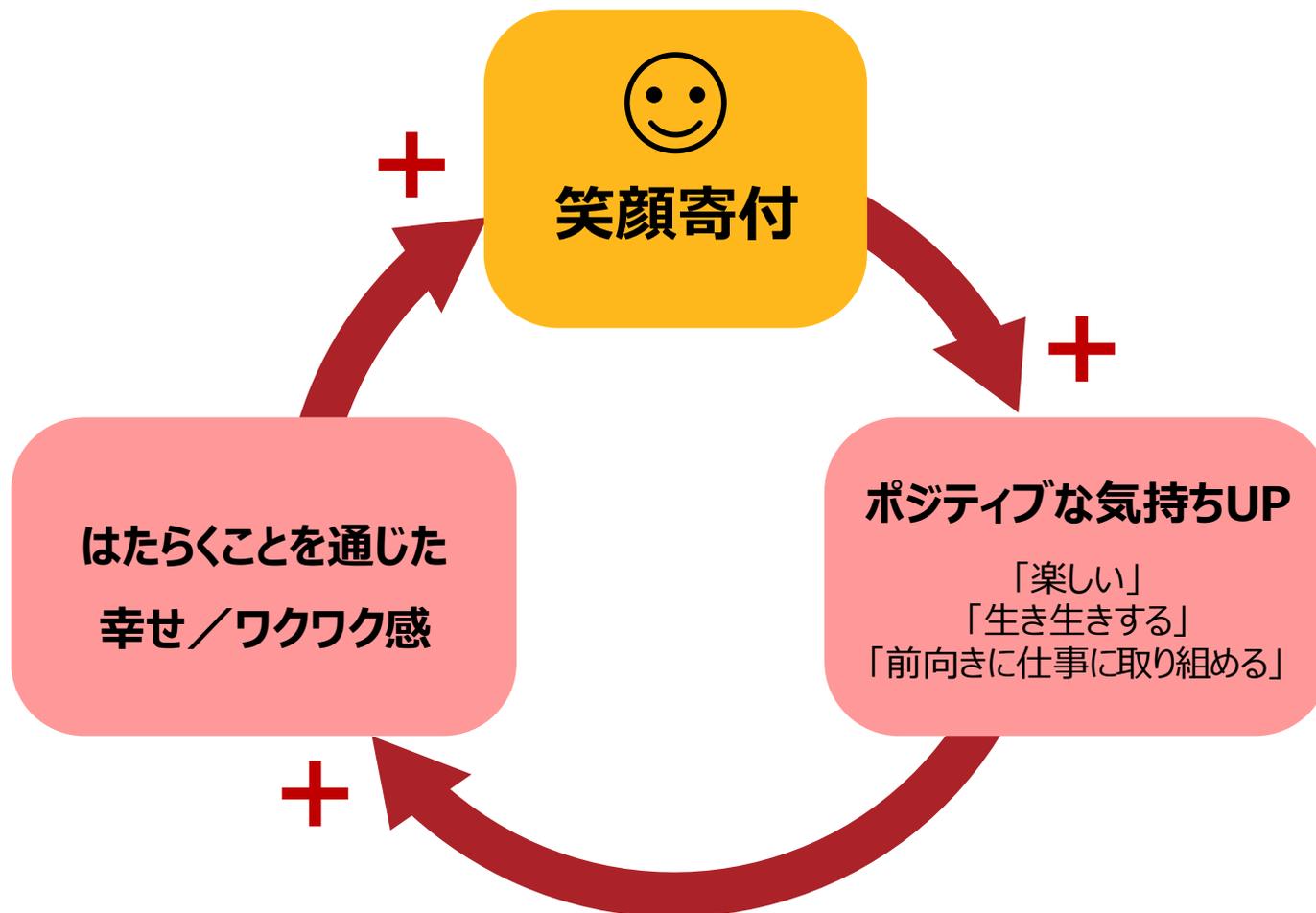
調査名称	パーソル総合研究所「Work, and Smile for Donation アンケート調査」		
調査内容	[事前調査] 参加者の仕事や組織に対する心的状態 [事後調査] 参加者の仕事や組織に対する心的状態／参加者のシステムへの評価や感想		
調査手法	Webアンケート調査		
調査時期	[南青山オフィス] 事前：2020年9月25日～10月1日 事後：2020年11月12日～24日 [パーソルテンプスタッフ丸の内オフィス] 事前：2021年2月2日～15日 事後：2021年5月11日～22日 [パーソルテンプスタッフ新宿マインズオフィス] 事前：2021年4月20日～5月6日 事後：2021年7月16日～30日		
調査対象者	【事前調査】 合計 570名 南青山オフィス 勤務者 283名 パーソルテンプスタッフ丸の内オフィス勤務者 185名 パーソルテンプスタッフ新宿マインズオフィス勤務者 102名 【事後調査】 合計 424名（うち、笑顔計測機利用者 218名） 南青山オフィス 勤務者 213名（同上 113名） パーソルテンプスタッフ丸の内オフィス勤務者 149名（同上 64名） パーソルテンプスタッフ新宿マインズオフィス勤務者 62名（同上 41名） ※事前-事後調査をまたいだ分析には、事前・事後の間に仕事・生活上で「大きな変化のなかった」方のみを使用		
実施主体	株式会社 パーソル総合研究所、クウジット株式会社（計測協力）		

引用について 本調査を引用いただく際は出所を明示してください。

出所の記載例：パーソル総合研究所「Work, and Smile for Donation アンケート調査」

サマリ：はたらく場面における「笑顔」の好ましい連鎖の検証

調査結果より、「笑顔を計測・寄付するとポジティブな感情が高まる」こと、「ポジティブな感情で仕事に取り組んでいる人は笑顔計測・寄付を行いやすい」ことが確認できた。笑顔の寄付活動は、ポジティブな感情を喚起し、さらなる笑顔寄付につなげるという「笑顔の連鎖」が期待できると考えられる。

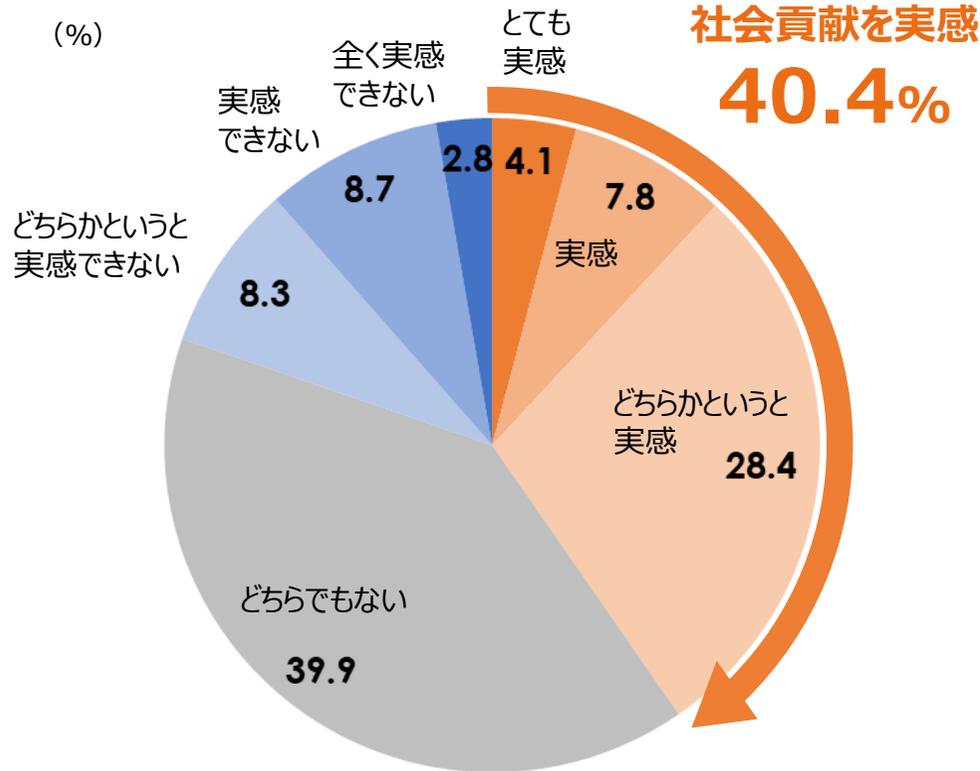


笑顔寄付を通じた社会貢献実感

笑顔計測実施者のうち、約4割が社会貢献を実感していた。

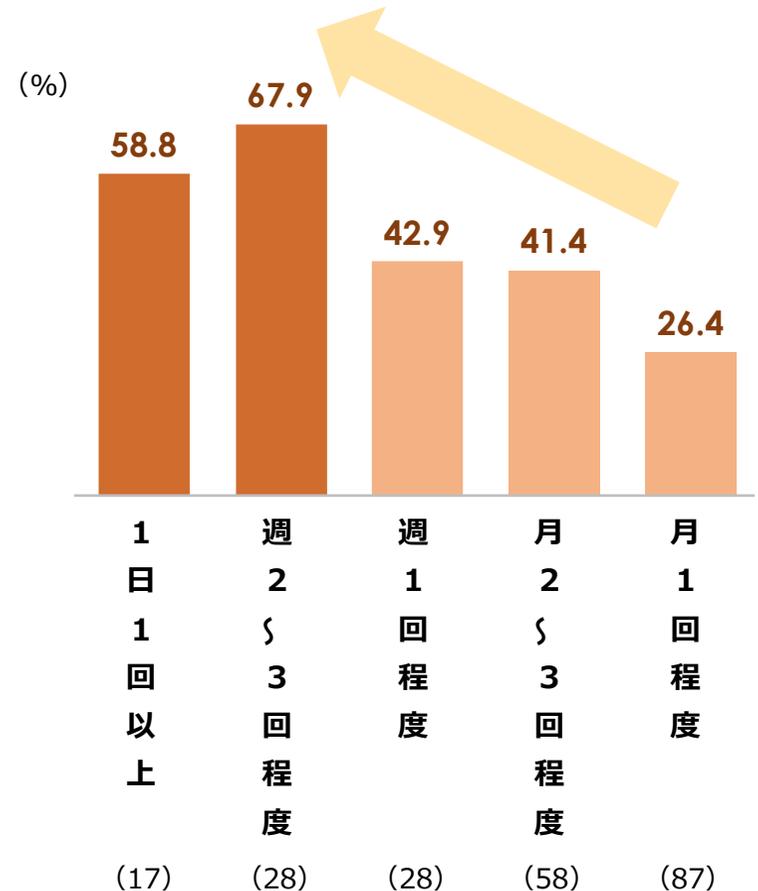
計測頻度が高いほどこの比率は高まり、笑顔寄付を行うほどに社会貢献実感を得られていた。

笑顔計測実施者全体



笑顔計測機利用者 218名

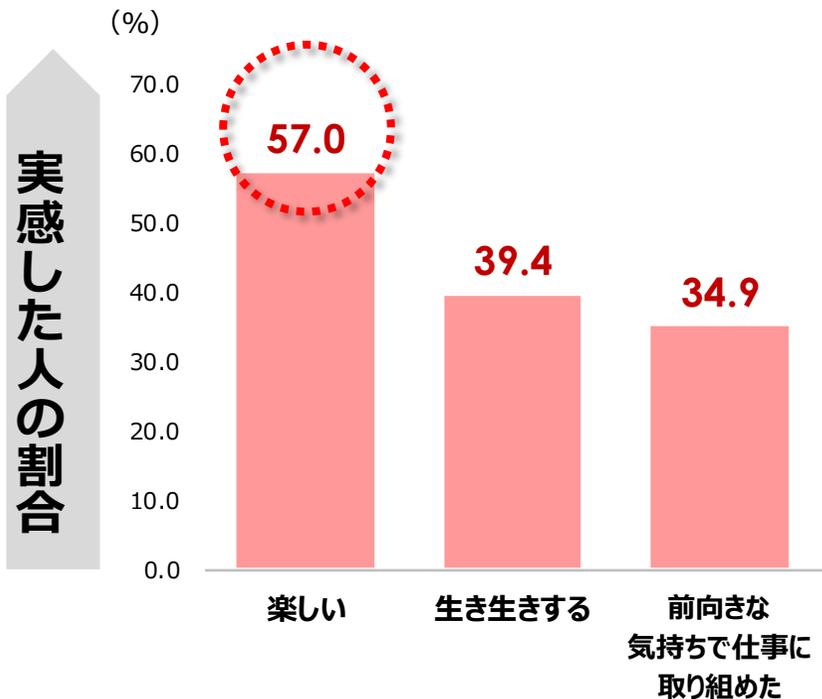
笑顔計測頻度別 貢献実感割合



笑顔寄付後の感情変化

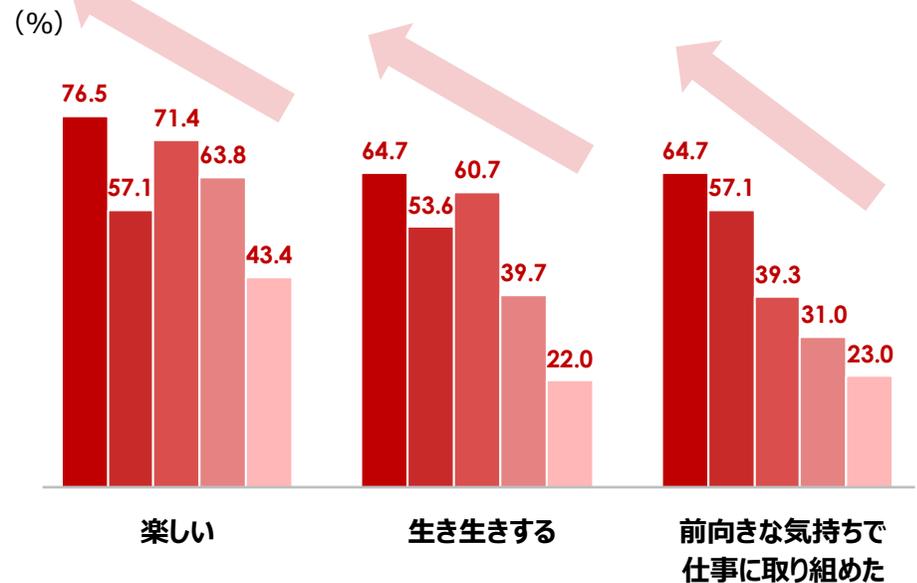
笑顔計測後、「楽しい」気持ちが高まった人は約6割と、笑顔寄付がポジティブな感情を喚起。
計測頻度が高いほど、「生き生きする」「前向きな気持ちで仕事に取り組めた」といった変化を実感。

笑顔計測実施者全体



笑顔計測頻度別

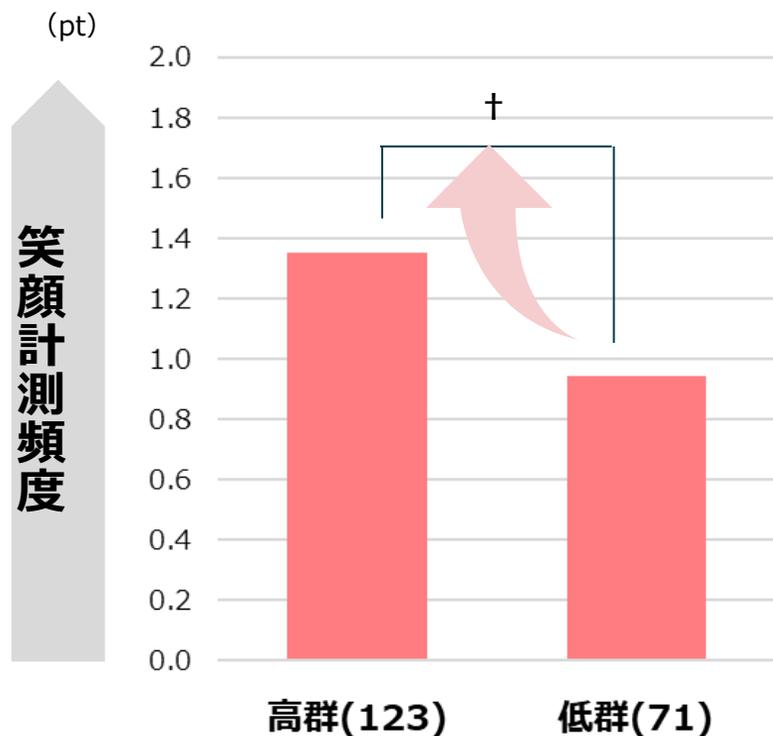
■ 1日に1回以上 ■ 1週間に2,3回程度 ■ 1週間に1回程度 ■ 月に2, 3回程度 ■ 月に1回程度



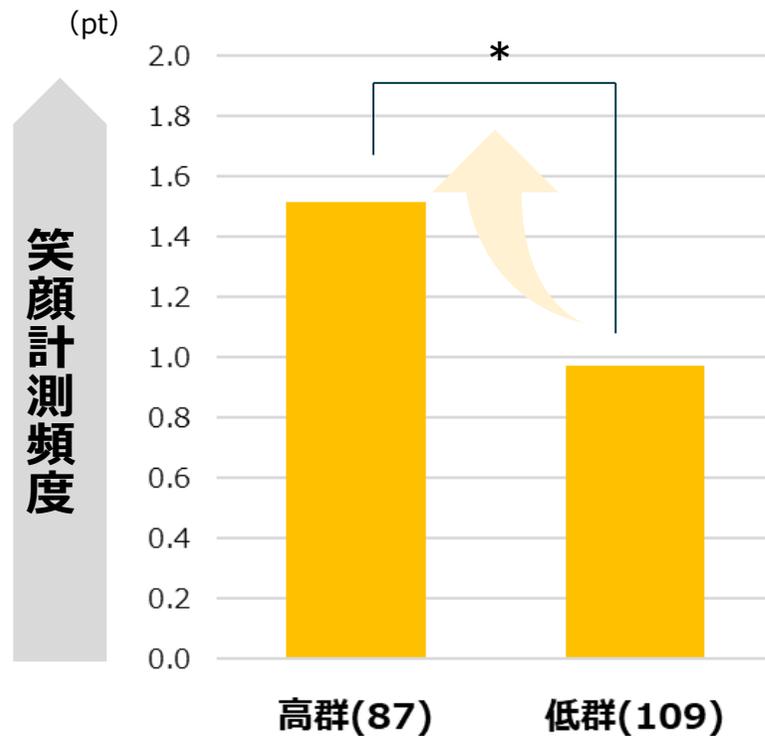
笑顔寄付が多い人の特徴

笑顔計測機設置前に、はたらくことを通じた幸せ実感やワクワク感が強く、ポジティブな感情状態で仕事に取り組んでいた人ほど、笑顔を寄付している傾向が確認できた。

はたらくことを通じた幸せ実感 (事前調査時)



はたらくことを通じたワクワク感 (事前調査時)



※ + : 10%水準で有意な差あり、* : 5%水準で有意な差あり

※笑顔計測頻度は、利用なし：0、月1回以下：1、月2,3回程度：2、週1回程度：3、週2,3回程度：4、1日1回以上：5 の6段階で得点化



パーソル 総合研究所

- **会社名** 株式会社パーソル総合研究所
PERSOL RESEARCH AND CONSULTING CO., LTD.
- **資本金** 1億円（パーソルホールディングス株式会社100%出資）
- **設立** 1989年9月
- **事業内容** 調査・研究、組織・人事コンサルティング、人材開発・教育支援、
タレントマネジメントに関するサービスの提供
- **住所** 〒107-0062
東京都港区南青山一丁目15番5号
パーソル南青山ビル3階
- **HP** <https://rc.persol-group.co.jp/>