

サイゼリヤの概要

2014年3月3日

サイゼリヤ 組織開発室長

長岡 伸

企業概要

設立：1973年

資本金：86億1,250万円

店舗数：1,105店舗（国内929 海外176）

社員数（国内）：正社員1,999人 準社員7,165人

売上高：1,042億円

子会社：SAIZERIYA AUSTRALIA PTY.LTD.

アダツアーズ・ジャパン 上海薩莉亞餐飲

広州薩莉亞餐飲 台湾薩莉亞餐飲股份

北京薩莉亞餐飲管理

HONG KONG SAIZERIYA CO.LIMITED（香港）

SINGAPORE SAIZERIYA PTE.LTD.（シンガポール）

採用状況

年	入社総数	高位中途入社		
		入社数	退職数	退職理由
2000	347	4	2	死亡1 退社1
2001	339	2	1	定年1
2002	350	4	2	定年1退社1
2003	254	4	4	定年3退社1
2004	204	5	3	定年2退社1
2005	85	11	3	定年1死亡1退社1
2006	58	3	1	退社1
2007	99	1	0	
2008	111	5	1	定年1
2009	137	1	0	
2010	264	9	0	
2011	206	4	0	
2012	128	5	0	
2013	219	6	0	

ミドル採用方針

- ・理念と企業文化の一致
「うちは食べ物屋！」
外から見ただけではない本当の当社を伝える
行動指針と企業理念を伝える
- ・狭い専門知識・スキルよりもポータブルスキル
プロジェクト・マネジメント・スキル
ヒューマンスキル etc.
専門知識・スキルは入社してからでもOK
- ・「同業からの転籍」は重要度低
2000年以降で37名中4名が同業から

ミドル入社後対応

- 入社研修

 - 事業所・工場・研究施設を全て見てもらう

 - 他部門長との顔合わせ

 - 会長・社長との懇談会

- 最初は専門部門ではなく「慣れる」部署に配属

 - プロジェクト推進・経営企画・研究開発

- パフォーマンス発揮は6カ月後以降で十分

- 職務が大きく変わることもしばしば発生

「今」よりも「将来」に期待

ミドルの中途入社がなぜ退社しないか

- ・ポータブルスキルを発揮できる場をつくる
 - 部門横断のプロジェクトが多数
 - スキルにあった職務のアサイン
 - 機能重視で進めるので応用力が重要
- ・プロパーの受け入れ態勢
 - もともと全てウェルカムの風土
 - 社内派閥が全くない
- ・ミドル入社者の役割を共有
 - プロパーの先生
 - 「この部分お願いします」

全ての社員のパフォーマンスを維持したい

- ・中途入社だけでなく40歳からのチャレンジ

狭領域のエキスパートづくり

分業の仕組みづくり

- ・従業員ロイヤルティの醸成

[企業 → 従業員 → 企業] → 顧客

スカウトされる人材になって欲しい

働きたいだけ働き続けられる企業になりたい

何歳になっても進化し続ける社員であって欲しい

勉強する方向性を示してあげたい