

【パーソル総合研究所 × LGBT総合研究所】

『LGBT・性的マイノリティ-正しい理解と企業の向き合い方』

～LGBTの感性で創り出すイノベーションとは?～

こんな課題を解決！

- ◆ **ダイバーシティ経営の一環**として、LGBTに関する取り組みを活性化させたい
- ◆ LGBTについての**正しい知識、職場内での取り組み**を学び、社内に発信していきたい
- ◆ **企業のLGBTに関する取り組み事例**を知りたい

本セミナーの目的と特徴

昨今、LGBTの話題がメディアを通じて取り上げられることが多くなり、LGBTの言葉は認知されるようになってきましたが、生活の場や職場などの実社会において正しい知識が得られているかという点、まだまだ至っていないのが現状です。

また、ダイバーシティ推進に取り組む企業が増えてきているため、LGBTの正しい知識を身につけることで、社内での理解促進にとどまらず、LGBT当事者の感性を活かした既存サービス・商品の改善や新サービス・商品の開発をする企業がこれから増えていくと予想されます。

本セミナーでは、LGBTの正しい知識の理解の増進からLGBTの感性を活かしたマーケティングまで、トータルにコンサルティングを行っているLGBT総合研究所がLGBT・性的マイノリティを正しく知っていただきながら企業がどのようにLGBTと向き合い、どのようにイノベーションを創り出すのかを企業の取り組み事例を交えてご紹介します。

企業の人事・ダイバーシティご担当の方は、ぜひこの機会にご参加ください。

もちろん、企業のマーケティングご担当者の方にご参加いただいても、ご満足いただける内容になっています。

講師



株式会社LGBT総合研究所 代表取締役社長
森永 貴彦

1984年生まれ。早稲田大学政治経済学部政治学科を卒業の後、2011年株式会社大広に入社。数多くの企業のマーケティング戦略構築をはじめ商品開発、事業開発などを手掛ける。

2016年、博報堂DYグループのベンチャープログラムを勝ち抜き、株式会社LGBT総合研究所を設立。

当事者として、セクシャルマイノリティに向き合う企業をマーケティング視点でサポートし、ダイバーシティ社会の形成を実現していくことを目指す。昨今、LGBTに特化したマーケティングエージェンシーとして、国内でも傑出した成果をあげており、事例を基に、各種メディア取材やセミナーなどで多数の掲載、登壇をもつ。

タイムスケジュール

15:30
 }
 17:00

- ①ダイバーシティ経営とは?
- ②ダイバーシティとLGBT
- ③企業とLGBTとの向き合い方
- ④企業の取り組み事例
- ⑤最新のLGBTに関する調査結果の共有

開催概要

日程 ・2018年 **6月 4日** (月)
9月10日 (月)

時間 1日間 (15:30～17:00)

会場 新宿マインズタワー 18階 (JR 新宿駅 徒歩5分)

料金 無料