

次世代リーダー育成 アイデア創造力養成プログラム

～「デザイン思考」を活用したイノベーション創造プロセスとは？

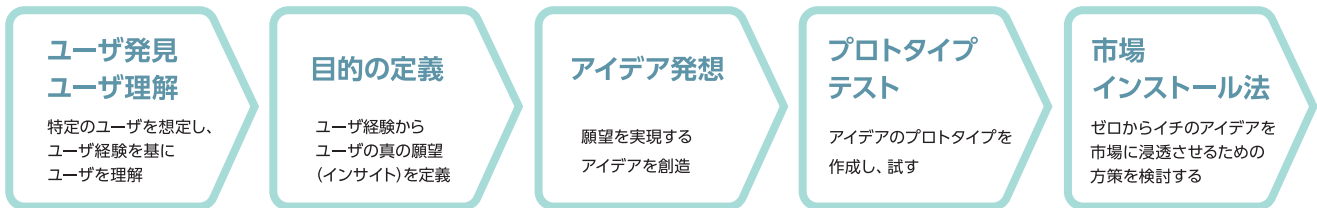
こんな課題を解決！

- ◆次世代の経営を担う層には、**固定概念を破壊して革新的アイデアを生み出す創造の力**をつけてほしい
- ◆イノベーションを生み出すために必要な本質的な力は何かを知りたい
- ◆単なるアイデア出しではなく、**新たなコンセプトとビジネスモデルを創り出したい**

本セミナーの目的と特徴

今回ご紹介する「アイデア創造力養成プログラム」は、イノベーション創造プロセスである「デザイン思考」を活用し、革新的なアイデアを生み出す研修プログラムです。“how to”ではなく、より本質的な“how to use brain”を修得する研修といえます。新たなコンセプトとビジネスモデルを創り出し、そのプロセスの習得と、アウトプットの創出の両方を狙います。本セミナーでは、イノベーション創出のために必要な要素やワークショップの流れを理解していただくとともに、研修プログラムの一部を体験いただけます。イノベーション人材を育成する研修を探している方、ぜひこの機会を活用ください。

アイデア創造力養成プログラムの流れ



講師



山口 高弘 GOB-Incubation Partners 代表取締役

元プロスポーツ選手、高校卒業後不動産会社を起業、3年後に事業売却。それ以外にも複数の事業を起業・売却。その後野村総合研究所に参画しビジネスイノベーション室長就任。現在、起業支援インキュベータ。企業内起業においても多くの事業立ち上げ、企業の新商品、サービス、事業開発に携わる。2014年、GOB-IPを創業し、現在に至る。主に0→1および1→10フェーズでのインキュベーション実績が豊富。アパレルメーカーの新ブランド開発（同種カテゴリーで過去最高の売上を記録）、国内最大級メディアプラットフォーム戦略アドバイザー、売上約100億円インターネットベンチャー経営者への事業スーパーバイズなど。著書「アイデア・メーカー：今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集」

タイムスケジュール

- 14:00
}
17:00
- ◆イントロダクション
 - ◆創造的アイデアの生み出し方
(インプットセッション)
 - ◆ユーザー発見・目的定義
(ワークセッション)
 - ◆アイデア発想とプロトタイプ
(ワークセッション)
 - ◆市場インストール法
(ワークセッション)
 - ◆研修プログラム事例解説
 - ◆質疑応答・アンケート

開催概要

- 日程 ・2018年 7月30日(月)
12月18日(火)
- 時間 1日間(14:00～17:00)
- 会場 新宿マインズタワー 18階 (JR 新宿駅 徒歩5分)
- 料金 無料